

REGULAMIN KONKURSU „WAKACJE Z DUDUSIEM” PRZEPROWADZANEGO
NA PORTALU FACEBOOK.COM Z WYKORZYSTANIEM JEGO FUNKCJI NATYWNYCH

Postanowienia ogólne

§1

1. Organizatorem akcji promocyjno-reklamowej (dalej „Konkurs”) są Zakłady Mięsne Silesia S.A. (dalej „Organizator”) z siedzibą w Katowicach przy ulicy Opolskiej 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach pod numerem KRS: 0000374678, posługująca się numerem NIP: 4970063144, REGON: 080287781.
2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do udziału w Konkursie.
3. Konkurs ani połączona z nim promocja nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z serwisem Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
4. Jakiegokolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do Konkursu lub związanej z nim promocją muszą być kierowane do Organizatora.
5. Organizator nie odpowiada za treści nie należące do niego, w tym reklamy i inne treści przechowywane, przesyłane lub w jakikolwiek inny sposób przekazywane Użytkownikom przez strony trzecie, w związku z organizacją Konkursu.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, nie narusza przepisów tej ustawy.

Zasady prowadzenia konkursu

§2

1. W konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która:
 - a) Posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) Zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu;
 - c) Wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu;
 - d) Zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
 - e) Wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

- f) Ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - g) Jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
 - h) Spełnia wszystkie pozostałe warunki niniejszego Regulaminu.
2. W konkursie nie mogą brać udziału małoletni lub inne osoby nie posiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, jak również pracownicy Organizatora, spółek powiązanych z Organizatorem oraz innych podmiotów związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, w tym także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub spowinowaczone.
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z jego zasadami i akceptuje niniejszy Regulamin.
4. Konkurs trwa od 06.06.2016 r. najpóźniej do dnia 11.07.2016 r. do godziny 23:59.
5. Organizator dnia 06.06.2016 rozpocznie Konkurs komunikatem na stronie <https://www.facebook.com/DudaZakladyMiesne/>. W Konkursie wyłonionych zostanie 20 zwycięzców, dla których zostaną przeznaczone:
- a) 1 Nagroda Główna
 - b) 4 Nagrody II stopnia
 - c) 15 wyróżnień
6. Aby wziąć udział w konkursie należy wejść na fanpage na Organizatora Konkursu Duda w serwisie facebook znajdujący się pod adresem <https://www.facebook.com/DudaZakladyMiesne/>, a następnie:
- a) Zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu,
 - b) Zapoznać się z zadaniami konkursu opisanymi w poście konkursowym,
 - c) Pracę konkursową należy opublikować w komentarzu pod postem konkursowym,
 - 1.6.c.1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest zebranie minimum 2 magnesów dołączonych do promocyjnych opakowań produktów linii Dudaś (parówki drobiowe z cielęciną 250g oraz 150g, parówki „schabówki” 150g, szynka drobiowa 300g oraz 65g). Dorysowanie, przez dziecko/dzieci na kartce papieru kolejnego „magnesu” z miejscem gdzie chcieliby pojechać na wakacje. Następnie Uczestnik musi zrobić zdjęcie całej kolekcji (z widocznymi magnesami Dudaś oraz magnesem dorysowanym) i udostępnić takie zdjęcie pod postem konkursowym.
 - 1.6.c.2. Technika wykonania zdjęcia jest dowolna, przy czym fotografie powstałe w rezultacie wyraźnej ingerencji graficznej będą odrzucane. Dopuszcza się:
 - 1.6.c.2.1. Konwersję zdjęć kolorowych do czarno – białych lub sepii, nakładanie kolorowych filtrów itp.
 - 1.6.c.2.2. Korektę polepszającą jakość zdjęcia (wyostrzenie, kontrast, nasycenie, rozjaśnienie)

7. Jury dokona swobodnej, według własnego uznania, subiektywnej oceny przesłanych prac i wybierze w ciągu 7 dni roboczych liczonych od pierwszego dnia roboczego po upływie terminu do nadsyłania prac konkursowych (nie później niż 20.07.2016), 20 /dwadzieścia/ prac zgodnie z zapisem §2 ust. 5, których autorzy (Uczestnicy) zostaną nagrodzeni zgodnie z §3.
8. Organizator ogłasza wyniki Konkursu w komentarzu do danego wpisu z pracą konkursową w ciągu 7 dni roboczych liczonych od pierwszego dnia roboczego po upłynięciu czasu, jaki użytkownicy mają na realizację zadania (zgodnie z zapisem w §2 punkt 7).
9. Każdy uczestnik Konkursu może zgłaszać dowolną ilość odpowiedzi i prac konkursowych w trakcie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem jednak §3 ust. 8.

Nagrody

§3

1. Nagrody (20 zestawów) w niniejszym Konkursie zostały ufundowane przez Organizatora, które obejmują:
 - a. 1 Nagroda główna
 - i. Tablet Lenovo TAB2 A7-10F
 - ii. Maskotka Duduś
 - iii. Plecak Duduś
 - iv. Firmowa deska do krojenia
 - v. Zestaw wędlin marki Duda
 1. Parówki schabówki Duduś
 2. Parówki drobiowe z cielęciną Duduś
 3. Sucha krakowska
 4. Sucha myśliwska (mała paczka)
 5. Slimy x2
 6. Parówki w zalewie
 7. Pasztet Premium z gęsiną
 - b. 4 nagrody drugiego stopnia
 - i. Maskotka Duduś
 - ii. Plecak Duduś
 - iii. Deska do krojenia z logotypem Duda
 - iv. Zestaw wędlin marki Duda
 1. Parówki schabówki Duduś
 2. Parówki drobiowe z cielęciną Duduś

3. Szyneczka w plastrach Duduś
 4. Kiełbasa sucha krakowska
 5. Kiełbasa myśliwska (mała paczka)
 6. Slimyx2
 7. Parówki w zalewie
 8. Pasztet Premium z gęsiną
- c. 15 wyróżnień
- i. Maskotka Duduś
- d. Oraz każdorazowo dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tychże nagród, która zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej powstałej w związku z przyznaniem nagrody w konkursie i bezpośrednio przez Organizatora odprowadzona do właściwego organu podatkowego.
2. Nagrody będą przyznane przez Jury.
 3. W terminach wskazanych w §2 ust. 7 i 8 Jury wybierze swoim zdaniem 20 najlepszych, najbardziej kreatywnych i estetycznych prac konkursowych i je nagrodzi, przyznając odpowiednio 1 nagrodę główną, 4 nagrody II stopnia oraz 15 wyróżnień.
 4. Nagroda zostanie przesłana na koszt Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika w ciągu 30 dni licząc od daty otrzymania przez Organizatora danych adresowych.
 5. Uczestnik nie może żądać zamiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny.
 6. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
 7. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody. W takim przypadku, prawo do nagrody przechodzi na Organizatora Konkursu.
 8. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę z puli przypadającej na jedno zadanie konkursowe.

Obszar, na którym urządzany będzie Konkurs

§4

Konkurs przeprowadzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Sposób i termin ogłaszania wyników

§5

1. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora o nagrodzie i warunkach jej odbioru za pośrednictwem portalu Facebook. Wybór zwycięzców będzie dokonywany na podstawie kryterium oryginalności odpowiedzi lub realizacji konkursowej.
2. Uczestnik Konkursu, który otrzyma informację o wytypowaniu do nagrody i spełnia warunki określone w regulaminie, musi w ciągu 48h przesłać, w odpowiedzi na wiadomość Organizatora, zrotną informację, podając adres korespondencyjny, numer telefonu, numer PESEL, który wykorzystany zostanie wyłącznie w celu potwierdzenia pełnoletniości Uczestnika Konkursu.
3. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku:
 - a) Niemożności nawiązania kontaktu ze Zwycięzcą zgodnie z punktem 6.1-2,
 - b) Nieotrzymania przez Organizatora w wyznaczonym terminie zrotnych informacji za danymi adresowymi oraz numerem PESEL,
 - c) Niedopełnienia innych warunków Regulaminu,
 - d) Braku praw do przesłanej realizacji zadania konkursowego, w szczególności osobistych praw majątkowych do pracy (prawo autorskie),
 - e) Niepełnoletniości,
 - f) Podszycia się pod inną osobę lub podania nieprawdziwych lub fikcyjnych danych osobowych.

Miejsce i termin wydawania wygranych

§6

1. Nagrody przyznane w Konkursie zostaną wysłane zwycięzcom pod warunkiem dopełnienia wszystkich obowiązków regulaminowych do 30 dni roboczych od dnia otrzymania informacji potwierdzających prawo do nagrody zgodnie z §5 ust. 2.
2. Ze względu na charakter nagród, nagroda główna oraz nagrody II stopnia zostaną dostarczone bezpośrednio przez Przedstawiciela Firmy Zakłady Mięsne Silesia S.A. na adres wskazany przez zwycięzcę. Wyróżnienia zaś przesłane zostaną drogą pocztową.
3. Zwycięzca, który nie odebrał przesłanej Nagrody, traci do niej prawo. Każdy z Uczestników Konkursu, który w trakcie Konkursu zmienił adres do wysyłki jest zobowiązany powiadomić o tym fakcie Organizatora Konkursu najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia przyznania prawa do Nagrody. W przeciwnym wypadku Organizator uzna, że Uczestnik Konkursu został powiadomiony o wygranej w prawidłowy sposób ze wszystkimi wynikającymi z tego skutkami, włącznie ze skutkiem utraty prawa do wygranej.

4. Każdy ze zwycięzców może w terminie 3 dni od daty otrzymania informacji o wygranej złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia Nagrody. Oświadczenie należy złożyć na piśmie i przesać na adres Organizatora.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
6. Odpowiedzi i realizacje zadań konkursowych nie mogą naruszać przepisów prawa, dobrych obyczajów, ani godzić w renomę marki Duda.

Odpowiedzialność Organizatora

§7

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych podanych przez Uczestników Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników Konkursu, których działania są sprzeczne z prawem, jak również naruszających § 2 ust. 1 Regulaminu, w tym:
 - a) Nie ukończyli 18 lat,
 - b) Posługują się nieprawdziwymi danymi osobowymi,
 - c) Naruszają prawa osób trzecich, w tym zawarte w pracach konkursowych lub odpowiedziach treści dyskryminujące lub naruszające godność.
3. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu, w tym prawa do nagrody.
4. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin oraz przepisy powszechnie obowiązujące.

Zastrzeżenia

§8

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu osób, które w związku z udziałem w Konkursie podejmują działania sprzeczne z prawem, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, uznane powszechnie za naganne moralnie oraz społecznie niewłaściwe, a także osób, które swoimi działaniami lub zaniechaniami naruszają warunki korzystania z serwisu Facebook lub inne zasady, o których mowa w §1 ust. 7 niniejszego Regulaminu.
2. Poprzez dokonanie zgłoszenia Pracy Konkursowej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik:

- 2.1. Oświadczam, iż posiadam wszelkie autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej i z chwilą jej przesłania i udostępnienia w Konkursie przenosi na Organizatora ww. prawa autorskie w całości z prawem do udostępniania w mediach (m.in. prasa, radio, telewizja, Internet, w tym portale społecznościowe, reklama typu ALT i BTL) w celu promocji marki Organizatora Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych. Niniejsze przeniesienie praw obowiązuje przez okres 5 (pięciu) lat liczonych od chwili przesłania przez Uczestnika Pracy Konkursowej do Organizatora Konkursu. Zaś gdy Uczestnik nie wniesie pisemnego sprzeciwu na adres Organizatora Konkursu przed upływem wskazanego okresu, prawo to zostaje przedłużone automatycznie na kolejny 5-cio letni okres. Zasadę tę stosuje się do każdego kolejnego 5-cio letniego okresu. Upoważnienie powyższe umożliwia wykorzystanie ww. treści na następujących polach eksploatacji:
 - 2.1.1. Wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektrycznych,
 - 2.1.2. Wielokrotne wprowadzenie do sieci multimedialnych,
 - 2.1.3. Eksploatację w Internecie, na stronach WWW, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, Google+ etc.
- 2.2. Upoważnia i udziela Zakładom Mięsnym Silesia S.A. z siedzibą w Katowicach zgody na anonimowe rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w całości lub części; modyfikowanie Pracy Konkursowej w całości lub części oraz dokonywanie jej opracowań w całości lub w części, wykonywanie zależnych praw autorskich, sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej, wykonywanie jego autorskich praw osobistych. Zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym punkcie są nieodwołalne.
- 2.3. Oświadczam, że jestem odpowiedzialny za zgodność Pracy Konkursowej z prawem oraz ponosi pełną odpowiedzialność w stosunku do Organizatora jak i osób trzecich za ewentualne wszystkie szkody spowodowane zgłoszeniem Pracy Konkursowej do Konkursu.
- 2.4. Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych zawartych w niniejszym zgłoszeniu dla potrzeb Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. (tj. Dz. U. z 2015 r. poz. 2135 z późn. zm.) na zasadach opisanych w Regulaminie.
- 2.5. Oświadczam, że ponosi pełną i nieograniczoną odpowiedzialność w przypadku gdyby Praca Konkursowa naruszyła dobra osobiste osób trzecich i zwalnia w tym zakresie od odpowiedzialności Zakłady Mięsne Silesia S.A.
- 2.6. W przypadku, kiedy Praca Konkursowa zawiera jakiegokolwiek dobra chronione prawem należące do innych podmiotów, Uczestnik oświadczam, że posiada pisemną zgodę na publikację tych dóbr w związku z niniejszym Konkursem

podpisaną przez uprawnione podmioty, łącznie z informacją o zapoznaniu się przez nie z niniejszym Regulaminem i jego akceptacją.

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 3.1. Naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osób trzecich.
 - 3.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z usługi Google, w skład których wchodzi możliwość korzystania z serwisu youtube.com.
4. Produkty z linii Dudaś objęte promocją to:
 - 4.1. Parówki drobiowe z cielęciną 250g Dudaś
 - 4.2. Parówki drobiowe z cielęciną 150g Dudaś
 - 4.3. Parówki „schabówki” 150g Dudaś
 - 4.4. Szynka drobiowa 300g Dudaś
 - 4.5. Szynka drobiowa w plastrach 65g Dudaś
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany produktów objętych promocją w trakcie trwania akcji promocyjnej. O takiej zmianie Organizator poinformuje wszystkich zainteresowanych na stronach www.dudus.duda.pl/konkurs oraz www.silesia.eu jak również informacja taka ukaże się na portalu społecznościowym Facebook www.facebook.com/DudaZakladyMiesne/ oraz we wszystkich punktach sprzedaży produktów objętych promocją.

Przetwarzanie danych osobowych

§9

1. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu od przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, ale niezbędne w celu udziału w Konkursie.
3. W czasie Konkursu Uczestnik dostarcza następujące dane:
 - a) Imię,
 - b) Nazwisko,
 - c) Adres korespondencyjny,
 - d) Numer telefonu,
 - e) Adres e-mail,
 - f) Numer PESEL.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

5. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość poprawiania swoich danych poprzez przesłanie odpowiedniej informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy Organizatora: marketing@duda.pl
6. Uczestnik ma prawo do usunięcia swoich danych poprzez przesłanie odpowiedniej informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy Organizatora: marketing@duda.pl . Dane zostaną usunięte w ciągu 14 dni od otrzymania stosownej prośby.
7. Podawanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne.
8. Dane gromadzone podczas realizacji Konkursu będą wykorzystywane jedynie przez Administratora Danych. Nie będą udostępniane żadnej innej organizacji, osobom fizycznym lub innym podmiotom trzecim bez zgody Uczestnika.
9. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na powyższe warunki i zasady ochrony danych osobowych.

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

§10

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: marketing@duda.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja lub zgłoszenia o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu jak również opis reklamowanego zdarzenia.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą rozpatrywane niezwłocznie i nie później niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Użytkownik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres znajdujący się w profilu Użytkownika na Facebooku lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

Postanowienia końcowe

§11

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 06.06.2016 r. do dnia 31.07.2016 r.
2. Niniejszy Regulamin określa wszelkie zasady przeprowadzenia Konkursu.

3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności materiałach promocyjnych i reklamowych, mają charakter pomocniczy.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny nieodpłatnie przez cały okres trwania Konkursu na stronie WWW Organizatora www.silesia.eu, oraz na stronie www.dudus.duda.pl z zastrzeżeniem sytuacji w których nastąpi awaria serwera, na którym hostowane są strony internetowe z Regulaminem.